



Portfolio 2026

„Powiedz mi, to zapomnę. Naucz mnie, to może zapamiętam. Zaangażuj mnie, to się nauczę."

Benjamin Franklin

Manufaktura Lidera
Tel 791 86 10 09
kontakt@manufakturalidera.pl
www.manufakturalidera.pl

MANUFAKTURA LIDERA

PORTFOLIO WARSZTATÓW 2026

Projektujemy i realizujemy warsztaty, które porządkują sposób pracy liderów, zespołów i HR - od komunikacji, przez odpowiedzialność, po realne decyzje i wyniki.

Obszary tematyczne:

A. Komunikacja, konflikty i współpraca

B. Przywództwo i rola lidera

C. Budowanie kreatywności i rozwiązywanie problemów

D. Zarządzanie projektami oraz podejście Lean

E. AI oraz umiejętności cyfrowe

F. Self-leadership i odporność lidera

G. HR jako partner dla biznesu

H. Sprzedaż i obsługa klienta

Fundusze Europejskie

Baza Usług Rozwojowych

KFS Krajowy Fundusz Szkoleniowy

Prowadzimy warsztaty rozwojowe i menedżerskie, które mogą zostać objęte dofinansowaniem ze środków unijnych i rządowych **(m.in. BUR, KFS).** Wspieramy klientów w doborze programu i spełnieniu wymagań formalnych.

OBSZARY TEMATYCZNE

A. KOMUNIKACJA, KONFLIKTY I WSPÓŁPRACA

Sześć niezależnych produktów szkoleniowych:

1. Komunikacja interpersonalna w oparciu o Insights Discovery
2. Komunikacja w zespołach zróżnicowanych (D&I)
3. Siła efektywnego zespołu - współpraca działowa i międzydziałowa
4. Zespół synergiczny - współpraca oparta na talentach Gallupa
5. Sztuka wywierania wpływu i psychologia perswazji
6. Wystąpienia publiczne i prezentacje biznesowe lidera

Obszar rekomendujemy, gdy:

- zespoły / liderzy chcą poprawić komunikację,
- w zespołach narastają nieporozumienia lub unikanie trudnych rozmów,
- współpraca między działami jest źródłem frustracji zamiast efektów.



B. PRZYWÓDZTWO I ROLA LIDERA

Cztery niezależne produkty szkoleniowe:

1. Skuteczne przywództwo i rola lidera
2. Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
3. Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami
4. Empatyczny lider - konstruktywna informacja zwrotna oraz trudne rozmowy w oparciu o NVC (Nonviolent Communication)

Obszar rekomendujemy, gdy:

- od liderów oczekuje się większej odpowiedzialności i samodzielności,
- decyzje są odkładane, a tematy wracają na spotkaniach,
- organizacja przechodzi zmianę i potrzebuje spójnego stylu przywództwa.



C. BUDOWANIE KREATYWNOŚCI I ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

1. Problem solving - praca na realnych wyzwaniach projektowych, od diagnozy do decyzji
2. Design Thinking - projektowanie rozwiązań zorientowanych na użytkownika, z naciskiem na testowanie i wdrażanie

Obszar rekomendujemy, gdy:

- zespoły utknęły w schematach i „gaszeniu pożarów" oraz potrzebują kreatywnego spojrzenia,
- problemy są analizowane, ale nie prowadzą do decyzji i wdrożeń,
- organizacja chce wzmocnić kulturę szukania rozwiązań, a nie winnych.



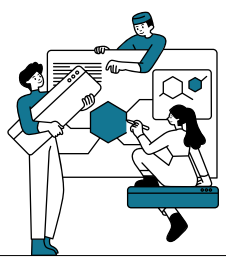
D. ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI ORAZ PODEJŚCIE LEAN

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

1. Zarządzanie projektami - role, odpowiedzialność oraz właściciele decyzji
2. Lean Leadership w praktyce - standardy działania, egzekucja i rytm pracy

Obszar rekomendujemy, gdy:

- projekty przeciągają się lub nie mają jasnych właścicieli,
- procesy są nieczytelne i generują straty czasu oraz energii,
- organizacja chce uporządkować sposób pracy bez nadmiernej biurokracji.



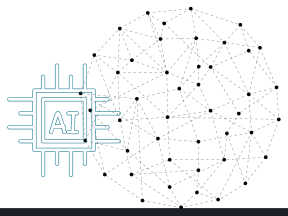
E. AI ORAZ UMIEJĘTNOŚCI CYFROWE

Trzy niezależne produkty szkoleniowe:

1. AI jako wsparcie decyzji, zarządzania informacją i spotkaniami
2. Excel 365 (wszystkie poziomy)
3. PBI

Obszar rekomendujemy, gdy:

- liderzy i zespoły chcą lepiej wykorzystywać dane w podejmowaniu decyzji,
- organizacja szuka praktycznych zastosowań AI w codziennej pracy,
- narzędzia cyfrowe mają wspierać, a nie komplikować sposób działania.



F. SELF-LEADERSHIP I ODPORNOŚĆ LIDERA

Dwa niezależne produkty szkoleniowe:

1. Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna lidera w przywództwie (model Daniela Golemana + MTQ PLUS Development Report)
2. Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności

Obszar rekomendujemy, gdy:

- liderzy pracują pod stałą presją i wysokim obciążeniem,
- spada energia, motywacja lub zaangażowanie,
- organizacja chce zapobiegać wypaleniu zamiast reagować po fakcie.



G. HR JAKO PARTNER BIZNESU

Sześć niezależnych produktów szkoleniowych, rekomendowanych również jako pakiet warsztatów:

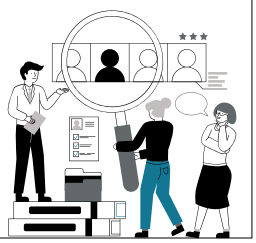
1. Rola i kompetencje HR w nowoczesnej organizacji
2. HR jako partner biznesu i wsparcie menedżerów
3. Projekty i procesy HR (onboarding, rozwój, offboarding, standaryzacja)
4. Trudne sytuacje w HR - konflikty, opór, presja biznesu
5. Wellbeing, odporność i rozwój HR
6. HR jako lider zmiany i wsparcie transformacji organizacyjnych

+ Wsparcie procesowe:

1. Ocena 360
2. Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników
3. Assessment Center i Development Center
4. Sesje coachingowe i mentoringowe 1:1, Sesje emergency

Obszar rekomendujemy, gdy:

- HR chce wzmocnić swój wpływ na rozwój liderów i decyzje biznesowe,
- potrzebne są skuteczne formy pracy z menedżerami
- organizacja mierzy się z trudnymi sytuacjami wymagającymi szybkiego działania (sesje emergency)



H. SPRZEDAŻ I OBSŁUGA KLIENTA

Pięć niezależnych produktów szkoleniowych:

1. Skuteczność sprzedażowa oparta na stylach osobowości Insights Discovery
2. Skuteczna sprzedaż w praktyce - od kontaktu do zamknięcia transakcji
3. Wywieranie wpływu i negocjacje w sprzedaży
4. Merchandising i ekspozycja produktu
5. Przywództwo wynikowe - zarządzanie wynikiem, KPI

Obszar rekomendujemy, gdy:

- zespoły sprzedaży potrzebują lepszego dopasowania stylu komunikacji do klientów,
- jakość obsługi klienta ma bezpośredni wpływ na wyniki i wizerunek firmy,
- organizacja chce ujednolicić standardy komunikacji w kontaktach z klientami.



Przedstawione powyżej warsztaty (str. 4-7) funkcjonują jako niezależne szkolenia, które można elastycznie łączyć w pakiety.
Przykładowe pakiety zobaczysz na kolejnych stronach.
Możesz też stworzyć własny pakiet.

PRZYKŁADOWE GOTOWE PAKIETY SZKOLENIOWE

PAKIET 1 - SKUTECZNE PRZYWÓDZTWO W CZASACH CIĄGŁEJ ZMIENNOŚCI

Dla kogo: liderzy operacyjni, nowi i doświadczeni menedżerowie

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności kadry zarządzającej w podejmowaniu decyzji i egzekwowaniu ustaleń poprzez budowanie jasnej roli lidera, skutecznych spotkań operacyjnych oraz spójnej komunikacji w warunkach zmiany.

WARSZTATY:

1. Skuteczne przywództwo i rola lidera
2. Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami
3. Konstruktywna informacja zwrotna oraz trudne rozmowy w oparciu o NVC
4. Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
5. Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności



Rekomendowana ilość dni: 5-7 na przestrzeni 5-7 miesięcy

PAKIET 2 - KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA, KTÓRE DAJĄ EFEKTY

Dla kogo: zespoły, liderzy operacyjni, menedżerowie

Efekt biznesowy: wzmocnienie efektywności współpracy poprzez usprawnienie komunikacji, ograniczenie napięć i nieporozumień oraz prowadzenie spotkań ukierunkowanych na decyzje i działanie.

WARSZTATY:

1. Komunikacja interpersonalna w oparciu o Insights Discovery
2. Współpraca międzydziałowa - skuteczne działanie ponad silosami
3. Spotkania operacyjne - zarządzanie postępami i wynikami



Rekomendowana ilość dni: 3 na przestrzeni 2-3 miesięcy

PAKIET 3 - SKUTECZNA REALIZACJA I EGZEKUCJA PROJEKTÓW

Dla kogo: liderzy i zespoły projektowe

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności realizacji projektów poprzez jasne definiowanie ról i odpowiedzialności, sprawne podejmowanie decyzji oraz spójny rytm pracy zespołów ukierunkowany na wdrażanie rozwiązań.

WARSZTATY:

1. Zarządzanie projektami
2. Lean Leadership w praktyce
3. Problem solving lub Design Thinking (dobierany po diagnozie potrzeb klienta)
4. AI jako wsparcie decyzji, zarządzania informacją i spotkaniami



Rekomendowana ilość dni: 5-7 na przestrzeni 5-7 miesięcy

PAKIET 4 - SKUTECZNOŚĆ LIDERA W WARUNKACH PRESJI I ZMIANY

Dla kogo: liderzy operacyjni, menedżerowie, dyrektorzy

Efekt biznesowy: wzmocnienie skuteczności liderów działających pod presją czasu, wyników i ciągłych zmian poprzez rozwój odporności, koncentracji oraz jakości podejmowanych decyzji.

WARSZTATY:

1. Zarządzanie zmianą w warunkach wysokiej zmienności
2. Inteligencja emocjonalna i odporność psychiczna lidera
3. Zarządzanie czasem i energią - praktyczne narzędzia skuteczności



Rekomendowana ilość dni: 3 na przestrzeni 2-3 miesięcy

PYTANIA I ODPOWIEDZI

Masz pytania? - Poniżej znajdziesz odpowiedzi na najczęściej pojawiające się kwestie.

FAQ - najczęściej zadawane pytania

1. Skąd mamy wiedzieć, który warsztat lub pakiet jest dla nas właściwy?

Zaczynamy od krótkiej diagnozy potrzeb (rozmowa + pytania). Na tej podstawie rekomendujemy konkretny warsztat lub pakiet najlepiej dopasowany do wyzwań organizacji.

2. Czy można łączyć warsztaty z różnych obszarów tematycznych?

Tak. Pracujemy modułowo. Pakiety mogą łączyć różne obszary, np. przywództwo, komunikację, self-leadership czy odporność psychiczną.

3. Czym różni się pojedynczy warsztat od pakietu rozwojowego?

Pojedynczy warsztat odpowiada na jedno, jasno zdefiniowane wyzwanie.
Pakiet rozwojowy to proces - spójna sekwencja działań, która systemowo zmienia sposób myślenia i działania liderów lub zespołów.

4. Jak wygląda praca warsztatowa (praktyka vs teoria)?

Średnio 70-80% to praktyka: realne case'y klienta, symulacje rozmów, praca na aktualnych wyzwaniach zespołów. Teoria jest wyłącznie narzędziem wspierającym działanie.

5. W jakich językach realizujecie warsztaty?

W języku polskim i angielskim.

6. Jak wygląda czas trwania współpracy?

Pracujemy w trzech modelach:

- Warsztat punktowy (1 dzień) - rozwiązanie jednego konkretnego wyzwania.
- Warsztat pogłębiony (2 dni) - zmiana sposobu działania i nowe standardy pracy.
- Pakiet rozwojowy (3-7 dni pracy) - trwała zmiana zachowań w czasie.

7. Od czego zależy cena warsztatów i pakietów rozwojowych?

Cena zależy od długości i intensywności procesu. Im dłuższa współpraca, tym niższa stawka jednostkowa. Szczegółowe ceny warsztatów, pakietów oraz form online i hybrydowych znajdują się w cenniku.

8. Jak długo trwa proces i ile osób może brać udział?

Proces trwa zwykle od 2 do 7 miesięcy. Standardowa grupa liczy do 12 osób.
Do 15 osób – możliwe, z dopłatą 15%. Powyżej 15 osób rekomendujemy podział na grupy.

FAQ

9. Co dokładnie zawiera każdy warsztat lub pakiet?

Każdy warsztat lub pakiet obejmuje:

- diagnozę potrzeb (do 60 minut),
- materiały drukowane i online,
- podsumowanie i rekomendacje dla sponsora/HR (e-mail),
- spotkanie podsumowujące (30 minut),
- follow-up online dla uczestników (30 minut).

10. Co dzieje się po zakończeniu warsztatu?

Po zakończeniu warsztatu klient może zakończyć współpracę lub kontynuować ją w formie kolejnego modułu, pakietu rozwojowego, warsztatu wdrożeniowego lub coachingu 1:1 - w zależności od potrzeb organizacji.

11. Jak mierzycie efekty warsztatów i procesów?

Efekty mierzymy zmianą sposobu działania: jakością decyzji, spotkań, rozmów liderskich oraz tempem przechodzenia od problemu do wdrożenia.

12. Jak dobieracie trenerów?

Dobieramy trenerów z realnym doświadczeniem biznesowym i praktyką pracy z organizacjami o zbliżonej specyfice i wyzwaniach.

13. Czy warsztaty mogą być dofinansowane (BUR, KFS)?

Tak. Prowadzimy warsztaty objęte BUR i KFS oraz wspieramy klientów w doborze programu i wymaganej dokumentacji.

14. Czy narzędzia (Insights Discovery, Gallup, MTQ Plus) są dodatkowo płatne?

Tak. Narzędzia są rozliczane w cenie za osobę jako element warsztatu lub pakietu.
Każdy uczestnik otrzymuje indywidualny profil (drukowany i oprawiony), a trener zapoznaje się z nim przed warsztatami.

15. Czy realizujecie warsztaty online i w formule hybrydowej?

Tak. Realizujemy warsztaty w formule online oraz hybrydowej (offline + online).
Szczegółowy sposób realizacji oraz zasady rozliczania (podział na dni i bloki online) znajdują się w cenniku.

CENNIK USŁUG - MANUFAKTURA LIDERA

ZASADA GŁÓWNA

Warsztaty z profilami indywidualnymi rozliczamy w cenie za uczestnika. Pozostałe warsztaty i pakiety - w cenie za grupę.

1) Warsztaty z profilami indywidualnymi (m.in. Insights, Gallup, MTQ PLUS)

Cena za uczestnika:

- Warsztat 1-dniowy: 1 119 zł netto / osoba
- Warsztat 2-dniowy: 1 590 zł netto / osoba

Warunki:

- grupa: 8-12 osób
- cena obejmuje: prowadzenie warsztatu + indywidualny profil/raport
- przy mniejszej liczbie uczestników: rozliczenie jak za minimum 10 osób
- powyżej 12 osób: rekomendowany podział na 2 grupy
- dzień szkoleniowy - 8h z przerwami
- w cenie dojazdy oraz noclegi trenera

2) Pozostałe warsztaty (bez profili indywidualnych)

Cena za grupę jednego tematu szkoleniowego:

- Warsztat 1-dniowy: 7 500 zł netto
- Warsztat 2-dniowy: 12 900 zł netto

Warunki:

- standardowa grupa: do 12 osób
- 13-15 osób: należy dodać 15% wartości warsztatu (łącznie)
- powyżej 15 osób: rekomendowany podział na 2 grupy

3) Pakiety rozwojowe (proces)

Cena za grupę - proces rozłożony w czasie (wybrane tematy dla jednej grupy):

- 3 dni pracy: 21 900 zł netto (2-3 miesiące) / 7 300 zł netto / dzień
- 5 dni pracy: 35 500 zł netto (3-5 miesięcy) / 7 100 zł netto / dzień
- 7 dni pracy: 48 300 zł netto (5-7 miesięcy) / 6 900 zł netto / dzień

Pakiety rozwojowe są procesem w czasie i obejmują również pracę pomiędzy spotkaniami - dlatego ich ceny nie są przeliczane dzień-do-dnia jak pojedyncze warsztaty.

Uwaga:

- warsztat z profilami może być elementem pakietu - w takim przypadku rozliczany jest według ceny za uczestnika i zastępuje dzień pakietowy
- dzień szkoleniowy - 8h z przerwami
- w cenie dojazdy oraz noclegi trenera

4) Warsztaty online oraz hybrydowe

- 1 blok online (4h): 4 100 zł netto lub 2 bloki online (2×4h): 8 200 zł netto
- 1 dzień stacjonarny (8h): 7 500 zł netto + 1 blok online (4h): 4 100 zł netto lub 2 bloki online (2×4h): 8 200 zł netto

5) Ocena 360°

- Cena przy badaniu min. 5 osób:
  - Menedżerowie: 1 900 zł netto / osoba
  - Dyrektorzy / C-level: 2 500 zł netto / osoba
- Przy badaniu wyłącznie 1 osoby cena - odpowiednio: 3500 zł netto, 4500 zł netto

6) Badanie satysfakcji i zaangażowania pracowników w firmie

- Cena: 5 900 - 15 000 zł netto
- Opcjonalnie: Omówienie wyników z grupą pracowniczą (online): 1 500 zł netto / grupa

7) Sesje indywidualne online 1:1, w tym sesja 360° - trójstronna

- Menedżerowie: 890 zł netto / 90 minut
- Dyrektorzy / C-level: 1 090 zł netto / 90 minut
- Sesja Insights lub Gallup z profilem - 1 290 zł netto / 90 minut

8) Procesy oceny kompetencji (DC / AC)

Development Center

- Menedżerowie: od 3 500 zł netto / osoba
- Dyrektorzy / C-level: od 4 500 zł netto / osoba

Assessment Center

- od 3 200 zł netto / osoba

9) Warsztaty integracyjno-rozwojowe

- Grupa: do 30 osób
- Zespół trenerski: 2 trenerów
- Cena: 13 900 zł netto / 1 dzień pracy

Do cen netto należy doliczyć 23% VAT

Warsztaty dedykowane / projektowe / zawierające konkretne wytyczne:

Warsztaty dedykowane / projektowe (obejmujące opracowanie nowego programu szkolenia, wytycznych, procedur, narzędzi, dokumentów oraz dokumentacji wdrożeniowej) są wyceniane indywidualnie.
W zależności od zakresu prac projektowych stawka może być wyższa, ponieważ wymagają dodatkowego etapu pracy projektowej przed i po warsztacie.





Do zobaczenia

„Powiedz mi, to zapomnę. Naucz mnie, to może zapamiętam. Zaangażuj mnie, to się nauczę."

Benjamin Franklin

Przedstawiona oferta ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 Kodeksu Cywilnego.